

## **Regulamento do Concurso “Postal de Natal”**

O presente Regulamento define as Regras de Funcionamento do Concurso “Postal de Natal”, cuja organização pertence à Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional (ANQEP).

**1. Tema do Concurso:** Um postal de Natal a utilizar pela ANQEP

### **2. Objetivos do Concurso:**

Este Concurso tem como objetivos:

- Promover a expressão artística e desenvolver o espírito criativo;
- Sensibilizar os alunos para a importância da comunicação institucional;
- Demonstrar, através de um postal de Natal, a importância da ANQEP nos mundos da educação, formação e emprego;
- Criar um instrumento que permita à ANQEP desejar as Boas Festas na próxima quadra natalícia a todos os seus parceiros institucionais.

Os concorrentes terão de construir um postal de Natal digital que possa ser utilizado pelos colaboradores na ANQEP, criando uma imagem, (desenho, fotografia, infografia ou outro elemento ilustrativo) que responda aos objetivos do concurso.

### **3. Destinatários**

O Concurso destina-se a todos os alunos de escolas públicas e privadas e outras entidades formadoras que estejam a frequentar cursos profissionais.

Entende-se por cursos profissionais qualquer modalidade de dupla certificação que confira o 12.º ano de escolaridade.

Os alunos poderão participar individualmente ou em equipas com um máximo de três participantes.

## **4. Etapas do Concurso**

### **I - Participação**

Para participarem, os concorrentes deverão enviar, até 11 de novembro de 2013, um postal que evidencie o tema do Concurso e responda aos objetivos do mesmo. Os postais deverão ser enviados por *e-mail*, em formato digital (*máximo 5 MB*), para:

- Gabinete de Comunicação e Imagem

Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional

Av. 24 de julho, nº 138, 1399-026 Lisboa

E-mail: [redessociais@anqep.gov.pt](mailto:redessociais@anqep.gov.pt)

Para além do postal, é obrigatório anexar as seguintes informações:

- Nome(s) do(s) autor(es);
- Idade do(s) autor(es);
- Contacto(s) telefónico(s) do(s) autor(es);
- Endereço eletrónico do(s) autor(es);
- Escola(s) frequentada(s) pelo(s) autor(es);
- Identificação do(s) curso(s) que frequenta(m).

### **II – Avaliação das propostas:**

O júri constituído pela equipa que gere as redes sociais da ANQEP elegerá o Postal de Natal vencedor até ao dia 22 de novembro de 2013.

A votação oficial, pelo júri, dos projetos a Concurso, ocorrerá sem aviso prévio dos concorrentes.

A classificação das propostas será determinada, tendo em atenção os seguintes critérios:

- Originalidade;
- Criatividade;
- Harmonia e estética;
- Adequação ao tema;

- Legibilidade;
- Adequação do projeto a uma comunicação de natureza institucional.

Cada um dos critérios será avaliado por cada membro do júri, numa escala de zero (0) a cinco (5) pontos.

Em caso de empate prevalecerá o trabalho que obtiver melhor pontuação no item “Criatividade”.

### **III – Comunicação do vencedor**

O autor do trabalho vencedor será contactado, via *e-mail* ou telefone, pela equipa gestora da página do *Facebook* da ANQEP no prazo máximo de 10 dias úteis após reunião de avaliação do júri. Se após três tentativas de contactos (*e-mail* e telefone) com o/s autor(es) do trabalho vencedor não for possível estabelecer comunicação, este será automaticamente desclassificado.

### **IV – Exposição do postal vencedor:**

O projeto vencedor será utilizado pela ANQEP como postal de Natal institucional. Este postal será ainda publicado na página do *Facebook* da ANQEP (<http://www.facebook.com/ANQEP>) e nos *sites* da ANQEP ([www.anqep.gov.pt](http://www.anqep.gov.pt)), Mundo das Profissões (<http://www.mp.anqep.gov.pt>) e Agenda Europeia para a Educação de Adultos (<http://www.agenda.anqep.gov.pt>) e na *Newsletter ANQEP*.

### **6. Características do Postal:**

O postal de Natal terá de ser em formato digital (pdf, jpeg, tiff ou gif), contendo uma pequena mensagem alusiva à quadra natalícia – “Boas Festas”. Será ainda obrigatória a utilização do logotipo da ANQEP (disponível no *site* da ANQEP – [www.anqep.gov.pt](http://www.anqep.gov.pt) no item “ANQEP”)

### **7. Direitos de Autor**

Os concorrentes cedem à ANQEP os direitos de autor para utilização em fotografia e vídeo dos trabalhos realizados, nomeadamente para publicação em livros, *sites*, redes sociais ou para outro tipo de divulgação.

## **8. Prémios**

O(s) autor(es) do postal vencedor receberá(ão) um diploma de vencedor(es), um mosquetão com bússola e uma caneta “Like”.

O júri reserva para si o direito de poder vir a atribuir menções honrosas ou outro tipo de prémios ainda que não previstos no presente Regulamento, assim como a não atribuição de qualquer prémio.

## **9. Informações adicionais**

Os interessados poderão solicitar esclarecimentos durante os meses outubro e novembro (até ao dia 11) para o júri do Concurso, através do *e-mail* [redessociais@anqep.gov.pt](mailto:redessociais@anqep.gov.pt)

## **10. Casos Omissos**

Os casos omissos ao presente Regulamento serão resolvidos pela entidade organizadora do Concurso.