

CONCURSO PARA PROPOSTA DE NOME E DESENVOLVIMENTO DE LOGOTIPO

Artigo 1º

ÂMBITO E OBJETIVOS

1. Com este concurso, o IPTA pretende mobilizar todos os interessados para a definição de uma imagem estimulante, jovem e apelativa, que transmita, de forma simples e eficaz, o serviço de bar da escola.
2. O objetivo do concurso é o desenvolvimento de nome, logotipo, e imagem gráfica – símbolo, logotipo – para o BAR da Escola IPTA.

Artigo 2º

REQUISITOS

1. A imagem gráfica deverá ser de fácil apreensão e leitura e passível de aplicação em diferentes suportes.
2. O logotipo deverá prever a necessidade de uma utilização de cariz informal mas, atendendo à particularidade do BAR, apoiar duas instituições com públicos distintos o IPTA e o ISTECS.
3. As candidaturas deverão ser apresentadas de forma individual. Cada candidatura deve conter apenas uma proposta.

1

Artigo 3º

CONTEÚDO DA CANDIDATURA

1. As candidaturas apresentadas ao presente concurso deverão conter:
 - a) Formulário de candidatura, para identificação do proponente (ver anexo);
 - b) Proposta de identidade visual, nos termos explicitados abaixo;
 - c) Memória descritiva e justificativa da opção apresentada, constituída por um texto que descreva sucintamente o conceito do trabalho desenvolvido (até 1500 carateres incluindo espaços).
2. Todas as propostas, sob pena de exclusão, deverão ser apresentadas em formato “PDF”.
3. O(s) ficheiro(s) com a proposta não deve(m) ser acompanhado(s) de referência ao

Autor/a, que deverá vir devidamente identificado no formulário de candidatura.

4. O logotipo deverá ser apresentado a cores e a preto e branco e com Manual Mínimo de Normas Gráficas.

5. Todas as propostas deverão ser acompanhadas do documento “Declaração de Acordo”, devidamente preenchido (ver anexo), cedendo todos os direitos de uso e reprodução em todas as peças futuras que o Concessionário/a do BAR considere necessário realizar, utilizando total ou parcialmente os elementos apresentados (esta declaração apenas terá validade para a proposta vencedora).

Artigo 4º

FASES DO CONCURSO

O presente concurso para a conceção da identidade visual do BAR integra as seguintes fases:

1. Apresentação de propostas de acordo com os requisitos e dentro dos prazos previstos no presente regulamento.
2. Validação das propostas mediante verificação da sua adequação aos requisitos e condições de participação previstos no presente regulamento.
3. Avaliação das propostas pelos membros do Júri, constituído para o efeito, para seleção de 3 (três) trabalhos.
4. Avaliação das 3 (três) propostas selecionadas pelo júri e seleção de uma proposta para ser a nova identidade visual do bar da escola.
5. Anúncio da proposta vencedora.
6. Entrega de prémio.

2

Artigo 5º

DATA E ENVIO DOS PRODUTOS

1. As propostas deverão ser entregues **até às 23h59 do dia 15 de novembro de 2013**, contando-se como válidas as candidaturas enviadas por correio eletrónico. É da inteira responsabilidade do/a candidato/a assegurar que a proposta dá entrada no período referido.

2. As candidaturas deverão ser enviadas por correio eletrónico, devendo escrever-se no assunto a mensagem “Concurso para Nome e Logotipo do Bar”, para o seguinte endereço de eletrónico: secretaria@ipta.co.pt

Artigo 6º

RECEÇÃO E VALIDAÇÃO DE PROPOSTAS

1. Rececionadas as candidaturas, o júri procederá à análise formal das mesmas, tendo em conta os requisitos mencionados nas condições de participação, de modo a poder validar as candidaturas elegíveis.
2. As propostas validadas, e recebidas até ao dia 15 de novembro, serão publicadas no Moodle do IPTA.
3. As propostas validadas que passam à fase final serão publicadas, nos meios de divulgação do IPTA (*Webpage, Moodle e Facebook*), no fim do mês de Novembro, bem como o/a candidato/a vencedor/a.

Artigo 7º

SELEÇÃO DAS PROPOSTAS

1. Será constituído um Júri, para a primeira fase de seleção de 3 (três) propostas, composto por membros da Escola e do concessionário/a do BAR.
2. Os critérios que serão tidos em conta na apreciação das propostas serão os seguintes: originalidade, criatividade, legibilidade e boa visibilidade em ambientes digitais, boa capacidade de reprodução gráfica, concordância com o objeto social do espaço BAR.

Artigo 8º

REGRAS DE AUTENTICIDADE E RESPEITO PELOS DIREITOS DE AUTOR

1. Ao enviar uma proposta o logotipo do BAR, para a entrada no concurso, o/a "designer" reconhece que ele /ela é a pessoa que fez o logotipo e é o seu legítimo proprietário. Para tal, o/a designer deve certificar que o logotipo apresentado a concurso não infringe os direitos de terceiros e que não violam quaisquer direitos de autor.
2. O/a concessionário/a será proprietário dos direitos de reprodução e publicação da proposta vencedora, podendo utilizá-la sempre que entender.

3. A utilização da proposta vencedora não confere ao/à respetivo/a autor/a o direito a qualquer prestação suplementar de natureza pecuniária ou outra, para além do prémio.

Artigo 9º

PRÉMIO

1. À proposta vencedora será atribuído um prémio que consiste num *Voucher* (jantar para duas pessoas, num restaurante grego), entregue pelo/a concessionário/a do BAR.
2. O prémio será entregue logo que a proposta vencedora seja divulgada.
3. A entidade responsável pelo prémio é o o/a concessionário/a do BAR.

ANEXO I

DECLARAÇÃO

_____, aluno n.º _____
do _____ ano, do Curso _____, na
qualidade de (co) autor da candidatura ao Concurso para a criação da nova Identidade do BAR,
depois de ter tomado conhecimento das condições constantes do respetivo regulamento de
participação, declaro, para os devidos e legais efeitos, que, sem quaisquer reservas, aceito as
mesmas e que a obra a concurso, de minha (co) autoria não prejudica quaisquer direitos de
terceiros.

5

Mais autorizo, no caso da minha proposta ser a vencedora deste concurso, que a mesma passe
a ser propriedade do concessionário/a do BAR, sendo esta utilizada para os fins propostos,
constituindo a imagem pública do BAR do IPTA/ISTEC.

Local, _____ de _____ de _____

O/a Declarante,
